Upcoming Event

Seminar Nasional "Menjadi Wakil Rakyat: Investasi & Relasi Calon Legislatif" dan Peluncuran Policy Research Network (PRN)

Hotel Century Park, 19 Maret 2014

Dalam rangka menyambut Pemilu Anggota Legislatif 2014, PRN akan mengadakan seminar nasional bertajuk "Menjadi Wakil Rakyat: Investasi dan Relasi Calon Legislatif". Bersamaan dengan seminar ini, Sekretariat juga mengadakan "Peluncuran PRN".

Sebagai informasi, Policy Research Network (PRN) merupakan sebuah jaringan yang terdiri dari institusi di Indonesia yang melakukan penelitian berbasis bukti dan bertujuan untuk mempengaruhi kebijakan. Jaringan ini berdiri pada 29 Januari 2013 berdasarkan kesepakatan lima lembaga penelitian, yaitu Centre for Strategic and International Studies (CSIS), Institute for Research and Empowerment (IRE), Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (LPEM FEUI), Paramadina Public Policy Institute (PPPI), dan Women Research Institute (WRI).

Seminar ini diadakan sebagai tanda setahun PRN berdiri. Para anggota PRN menyadari pentingnya perluasan jaringan demi terwujudnya tujuan PRN sebagai salah satu think tank dalam dunia penelitian di Indonesia.

Event kali ini terbuka untuk umum sehingga lebih banyak institusi atau orang yang mengenal lebih jauh tentang profil dan kegiatan PRN. Diharapkan, lebih banyak institusi yang bergabung di PRN di kemudian hari sehingga jaringan PRN semakin kuat.

Seminar dan peluncuran PRN direncanakan untuk diadakan pada tanggal 19 Maret 2014 di Hotel Century Park, Jl. Pintu 1 Senayan, Jakarta. Dalam acara ini, perwakilan institusi anggota PRN, yaitu CSIS, IRE, dan LPEM FEUI, akan mempresentasikan hasil penelitian mereka terkait Pemilu Legislatif 2014.

CSIS akan meyajikan hasil penelitiannya tentang representasi politik calon anggota legislatif di DPR RI, IRE tentang representasi politik calon anggota legislatif di DPD, dan LPEM FEUI tentang dampak dan biaya ekonomi dari Pemilu anggota legislatif.

Jika Bapak/Ibu berminat untuk menghadiri acara ini, silahkan menghubungi Sekretariat PRN yang tertera di newsletter ini. Sampai bertemu di acara Peluncuran PRN!

Newsletter ini terbit atas kerjasama dengan Program Representasi USAID

PRN
Policy Research Network

Newsletter
No. 2, Maret 2014

Policy Research Network

Communication strategy & advocacy Strategic research

Seminar nasional & peluncuran PRN

Sekretariat PRN :
Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (LPEM FEUI)
Kampus Universitas Indonesia, Jl Salemba Raya 4, Jakarta10430, Indonesia
Telepon: 021-3143177, Fax: 021-31934310

Contact person:
Farma Mangunsong: farma.mangunsong@lpem-feui.org, farma.mangunsong@yahoo.com
Shahnaz Natasya Arina: shahnaz@lpem-feui.org, naz.natasya@gmail.com

Kegiatan PRN
Pelatihan Communication Strategy & Advocacy

Bertempat di Hotel Cakra Kembang, Yogyakarta pada 25-26 Februari 2014 yang lalu, PRN mengadakan workshop ketiga. Kegiatan kali ini diisi dengan Pelatihan Communication Strategy & Advocacy. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para peneliti yang tergabung di dalam PRN untuk menyampaikan hasil riset secara efektif. Pada workshop kali ini, Sekretariat PRN bekerjasama dengan tim dari Divisi Riset dan Pelatihan S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gajah Mada, yang terdiri dari Kuskrido Ambardhi, Rahayu, Nanang Pamuji Mugasejati, Ambar Widaningrum, dan Hermin Indah Wahyuni.

Di hari pertama workshop, peserta mendapatkan materi mengenai Konsep dan Definisi Strategi Komunikasi serta Advokasi, Strategi Komunikasi bagi Organisasi, Pemerintah dan Pembuatan Kebijakan Publik, dan Teknik Pembuatan Policy Brief. Pada hari kedua, materi mencakup Framing and Content Analysis. Materi-materi yang disampaikan berkaitan dengan kebutuhan para institusi dalam menyampaikan hasil riset mereka secara efektif.

Peserta dari seluruh institusi berperan aktif dalam menggali informasi dari para pengajar karena hal ini merupakan hal baru bagi mereka yang kebanyakan bergerak di bidang penelitian. Banyak pelajaran yang dapat dipetik dari pelatihan ini. Para peserta belajar mengenai pentingnya cara pemberian informasi tentang hasil penelitian sehingga hasil penelitian terdengar oleh publik (seperti pemerintah, media, dan masyarakat umum) dan mempengaruhi kebijakan di masa yang akan datang. Beberapa hal yang harus dipertimbangkan dalam mempublikasikan hasil riset antara lain pemetaan peta elit, bentuk publikasi kepada setiap pemangku kepentingan, dan gaya penulisan.

Para Peserta Pelatihan

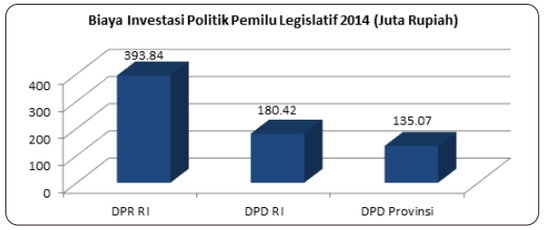
Suasana diskusi

Strategic Research LPEM FEUI
Dampak Pemilu 2014 terhadap Perekonomian

Teguh Dartanto

LPEM FEUI, sebagai sebuah lembaga penelitian di bidang ekonomi dan sosial, selalu memperhatikan kejadian dan isu yang sedang menjadi perhatian publik. Beberapa isu yang sedang menjadi perhatian publik telah menarik perhatian lembaga sehingga isu tersebut menjadi topik untuk strategic research. Strategic research adalah penelitian yang dilakukan secara mandiri oleh tim peneliti.

Pemilu pada April 2014 menjadi perhatian LPEM FEUI sehingga Pemilu 2014 dipilih sebagai topik untuk strategic research lembaga. Penelitian ini dilakukan oleh Teguh Dartanto (pimpinan tim) beserta Aldi Nowansyah dan Adam Faiana Amru. Dalam rangka menyambut Pemilu 2014, LPEM FEUI melakukan penelitian berjudul "Mengukur Biaya Investasi Politik Pemilu 2014 serta Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia". Secara ringkas, penelitian ini bertujuan untuk menghitung nilai investasi politik yang dikeluarkan oleh calon anggota legislatif (caleg) DPR RI, DPD RI, dan DPD Provinsi) serta dampaknya terhadap perekonomian sektoral. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa biaya investasi politik untuk Pemilu 2014 yang dikeluarkan oleh caleg sekitar Rp 135 juta sampai Rp Rp 394 juta. Biaya kampanye Pemilu 2014 juga berdampak positif terhadap pertumbuhan output nasional, penciptaan lapangan kerja, dan pendapatan. Gambar berikut menyajikan estimasi biaya politik yang dikeluarkan oleh seorang caleg untuk Pemilu 2014.



Peluncuran Buku CSIS
Untuk Indonesia 2014 – 2019: Agenda Sosial Politik

Peluncuran buku Untuk Indonesia 2014 – 2019: Agenda Sosial Politik dilaksanakan di Gedung CSIS pada tanggal 6 Februari 2014. Buku tersebut ditulis oleh peneliti CSIS. Buku ini membahas berbagai agenda strategis untuk 5 tahun ke depan di bidang sosial dan politik yang harus memperoleh perhatian pemerintahan baru.

Pemaparan isi buku disajikan oleh Dr Medelina K. Hendytio yang membahas Politik Ekonomi Pergerakan Buruh di Indonesia, Dr. Vidhyandika D. Perkasa menyoroti Konflik di Papua, serta Dr Philips J. Vermonte yang menjelaskan tentang Sistem Elektoral. Bertindak sebagai pembahas adalah Rekson Silaban dan Siti Zuhro.